

울산 공예디자인 박람회 2021

예비사회적기업 · 여성기업

LAONC&A

(주) 라온씨엔에이



01 2021 울산공예디자인박람회



프로젝트

2021 울산공예디자인박람회

주최 / 후원

예비사회적기업 · 여성기업
LAON C&A /
(주) 라온 씨엔에이

울산광역시청 관광진흥과
울산광역시 관광재단

일시

2021.09.02~2021.09.05(총 4일)

규모

150개 부스 제작 예정 /
참가업체 130개 예정

장소

울산전시컨벤션센터 - 전시장 B(1층)

목적

공예산업의 발전, 지역경제의 활성화
경쟁력 강화로 국민의 삶의 질 향상
울산전시컨벤션센터의 홍보

03 모시는 글

울산 공예 기반 향토 기업인 예비사회적기업 라온 C&A 입니다.

울산 시민들의 오랜 숙원이었던 울산 전시 컨벤션 센터가 올해 개관하고 저희 라온 C&A가 울산 공예를 알리기 위한 공예디자인 박람회를 개최하게 되어 매우 영광스럽게 생각하면서 한편으로는 코로나로 인해 서로가 많이 어려운 가운데 약간의 부담을 안고 준비를 하게 되었습니다.

이 박람회는 대면(오프라인) / 비대면(홈페이지) 두가지 방식으로 개최가 준비되고 있으며, 이에 따른 참가 업체를 모집하고 있습니다.

많은 관심과 참여 부탁드립니다.

예비사회적기업 · 여성기업
LAON C&A
(주) 라온 씨엔에이

대 표

김미숙 (인)

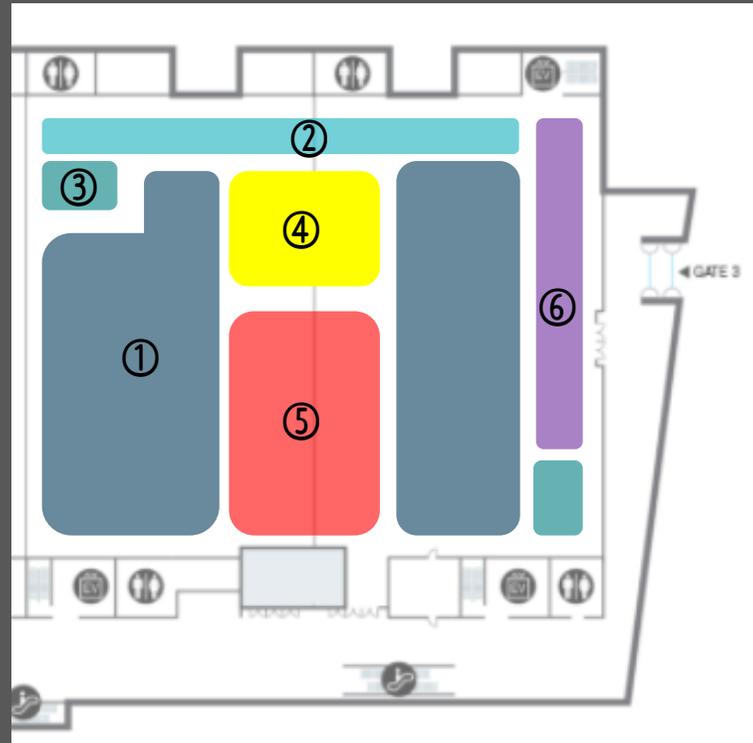
03 전시 소개

울산전시컨벤션센터 전시장 B-1, B-2(1F)



일시	2021.09.02~2021.09.05(총 4일)
장소	울산전시컨벤션센터 - 전시장 B-1, B-2(1층)
면적	3,888㎡
구성	150개 부스 제작 예정 / 참가업체 130개 예정

2021 울산공예디자인박람회가 2021년 9월 2일(목) ~ 5일(일)까지 울산 유에코에서 개최됩니다.
공예디자인 박람회는 공예에 대한 대중들의 거리감을 좁히고 대중의 니즈 파악과 공예에 대한
진입장벽의 턱을 낮추는 데에 그 의의를 두고 있습니다.
또한 한국 공예품의 해외 판로를 개척하는 등 공예인들의 미래에 새로운 지표를 제시 할 것입니다.



- 3*3㎡ 부스
- 1.5*3㎡ 부스
- 카페
- 푸드코트
- 플리마켓
- 셀러라운지

※ 전시장 부스 구성은 변동될 수 있습니다.

04 주요 행사(오프라인)

- VIP 환영 리셉션 (오찬 / 라운딩 예정)
- 핸드메이드 특별전시
- 사회적경제조직 특별부스 운영(예정)
- Youtube 라이브 생중계(울산 인기 유튜버 섭외 예정)
- 고객 경품 행사 (예정)
- 고객 기념품 증정(예정) /
부스 참가자 기념품 증정(예정)

※ 상기 행사는 주최 및 후원사의 사정에 의해 변동될 수 있습니다.



05 홍보



온라인

- 공식홈페이지 운영
- 키워드 광고(네이버, 다음, 구글)
- 이메일 발송
- 팝업광고
- 커뮤니티 카페 제휴(공예 관련)
- 관련 행사, 기관 웹사이트 제휴
- UECO 유에코 홈페이지
- You-tube



오프라인

- TV SPOT / 라디오
(공중파 3사, 케이블 1개월간)
- 신문 / 보도자료
- 일간지 / 전문잡지
- 대형마트 / 백화점 제휴
- 부산 경남 지역 1,000여 곳
초대장 발송



모바일

- 모바일 배너 광고
- SNS 공식계정 운영
- 카카오프러스 채널운영
- 모바일 광고



현장

- 서포터즈 운영
- 현장 현수막 및 배너
- 전문 촬영기자 스케치
- 현장 이벤트
- 기자 초청
- 공중파 3사 초청



옥외

- 포스터(울산 경남 지역구)
- 시 지정 현수막
(부산, 창원, 울산, 경남 지역구)
- 육교 현판
- UECO 외부 배너
- 버스 외부 배너

06 판로 지원



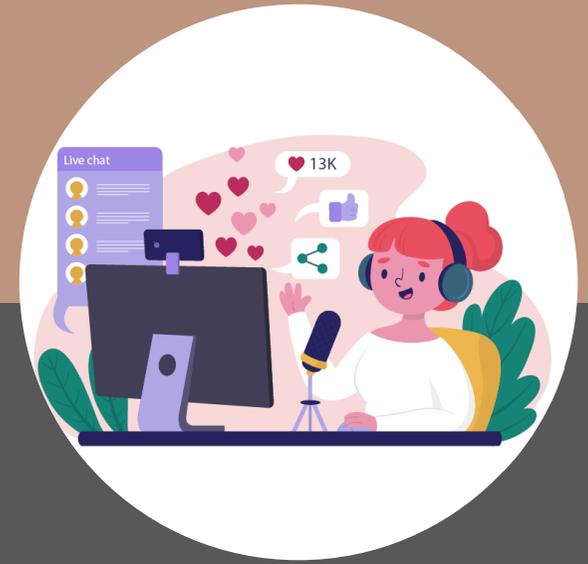
온라인 플랫폼 구축

- 공식홈페이지 운영
- 박람회 참여기업 대상 플랫폼 오픈 및 쇼핑몰 상품리스트 링크



온라인 실시간 방송

- 온라인으로 비대면 박람회 개최
- 비대면 관람객들을 위한 쇼 호스팅



온라인 광고 진행

- 온라인 박람회 및 쇼 호스팅을 통한 상품 노출 및 참여기업 홍보
- 홈페이지에 배너 노출

07 온라인 판로 개척 이점

- 공식홈페이지 영문 안내
- **다국어 지원**으로 글로벌 적인 소통 및 신규 판로 개척의 가능성

Global Communications



- 반응형 웹으로 PC, 모바일, 태블릿 등 어떠한 기기로도 소통 가능
- 상품리스트를 다양한 경로로 확인

Internet Connection



- SNS를 통해 여러 대중들에게 인식
- **다대일 소통**을 통한 대중의 니즈파악 및 분석, 새로운 공예 및 수익분야 개척

Social Network



08 소비자 전략



관람객 체험 행사

- 체험행사를 통한 관심, 흥미 유발
- 새로운 취미 및 경제활동 발생 격려



공예 행사 퍼포먼스

- 퍼포먼스를 통해 관심 유발
- 퍼포먼스를 통한 물품 구매욕 자극

09 업체 간 상호 판로 개척



공방

- 원자재비용 증가로 인한 운영비 증가의 어려움을 새로운 자재상을 통해 협상 가능



자재상

- 여러 자재들을 박람회 부스에 전시 새로운 기업 판로 개척 가능
- 새로운 고객(관람객) 판로 개척 용이

10 기대 효과

2019 공예산업 실태조사 보고서

(한국공예·디자인문화진흥원)에 따르면

공예업 종사자들이 향후 사업전망에 대해서는 **악화되고 있다** 81.5%로 답변했다.

2015년에 비해 악화의 비율은 점차 증가하고 있으며, 향후 사업 전망 악화의 이유로

1. 경기침체로 인한 영향(73.2%)
2. 판로 개척의 어려움(9.9%)
3. 제품에 대한 소비자의 인식 변화(6.9%)
4. 원자재 비용 상승(4.7%) 순으로 답변했다.

본 박람회는 이러한 악화의 원인을 완화하고 해소하는 데에 그치지 않고 지역 산업기반 확충의 기회로 삼고자 한다.



참여기업 자생력, 업력 강화

해외 판로 개척 및 판로 확대에 의한 매출액 증대로 인한 참여기업의 자생력 및 업력의 강화



공예산업 고용 창출

매출 10억원 당 공예산업분야의 고용은 전산업 보다 2배임으로 많은 창업과 고용의 발생 기대



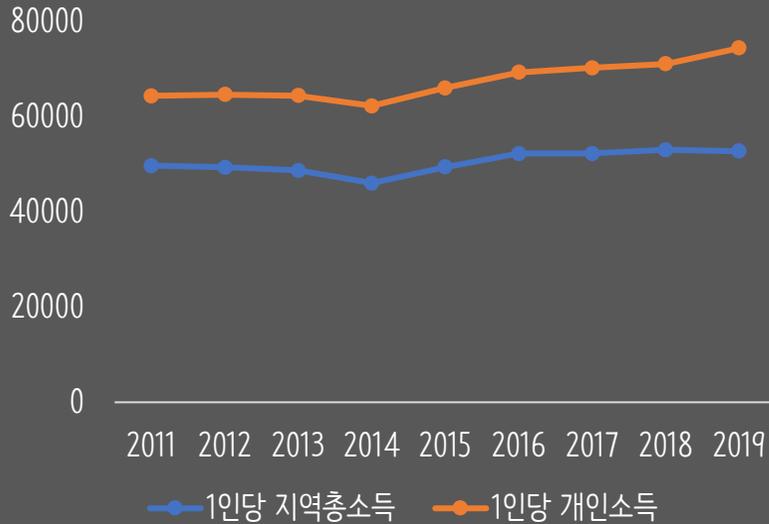
지역 산업기반 확충

공예산업의 생산유발효과는 7조 8,760억원, 부가가치 창출효과는 3조 2,680억원, 고용창출효과는 70,792명으로 추정. 본 박람회로 그 효과의 증대를 기대

11 울산지역 소득 추이 및 소비지출 현황

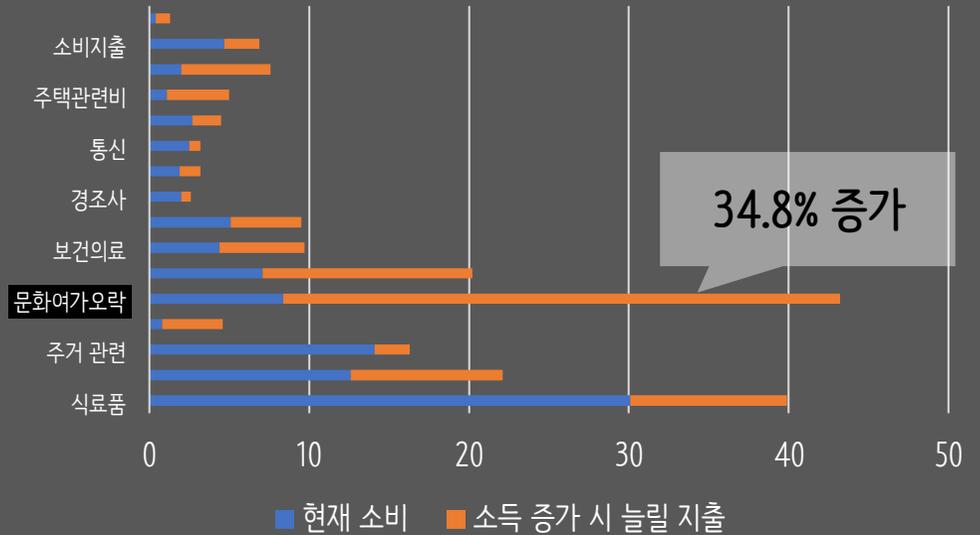
■ 울산지역 1인당 소득증가(2011-2019)

출처 : 울산광역시 통계<지역내 총 생산>



■ 울산시 소득별 소비지출 현황(2018)

출처 : 울산광역시 통계<2018년 울산광역시 사회조사 결과보고서 中>

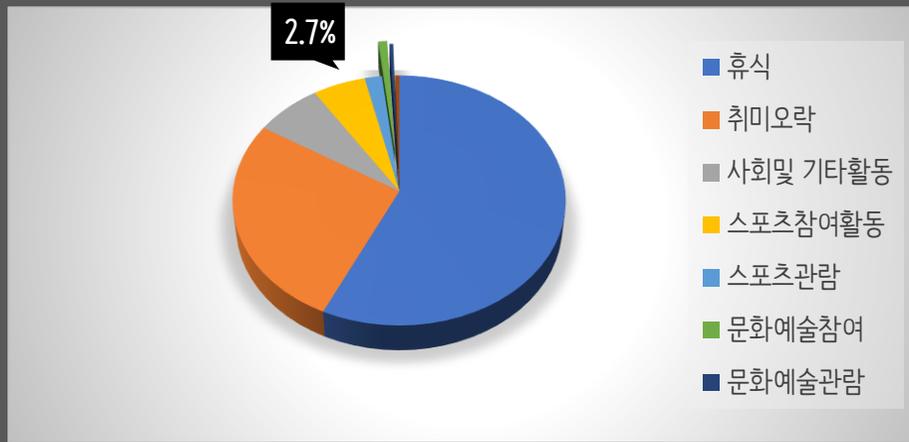


울산시는 매년 1인당 소득이 증가하고 있는 추세이며, 우측 누적통계를 보아도 알 수 있듯이 문화·여가·오락 등에 소비지출이 증가하고 있다.
 다만 울산시가 그동안 이에 따른 기반 설비 마련에 어려움이 있었으나 이번 전시권벤션을 계기로 좀 더 많은 수요를 일으킬 계획을 준비하고 있다.

12 울산시민 여가활동 및 목적

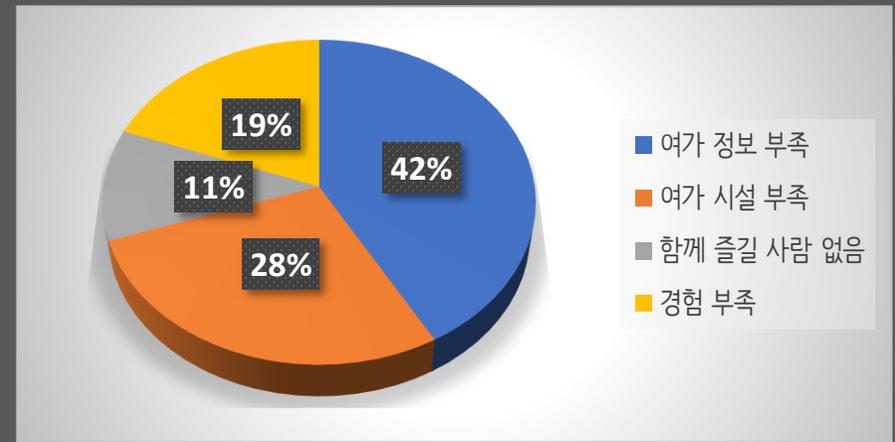
■ 울산시민 여가활동 유형(2019)

출처 : 통계청



■ 여가에 만족하지 못하는 이유(2019)

출처 : 통계청



■ 울산시민 여가활동 목적(2019)

출처 : 통계청



여가활동 유형에 따르면 일반적으로 휴식이 절대적으로 많은 수치이나, 이는 개인의 기호에 따른 것이 아님을 알 수 있다. 따라서, 우리 박람회에는 울산시민들에게 새로운 여가활동 및 소비를 창출하는 계기가 되기에 충분하다고 사료된다.

13 울산시민 지역문화 행사 참여 현황

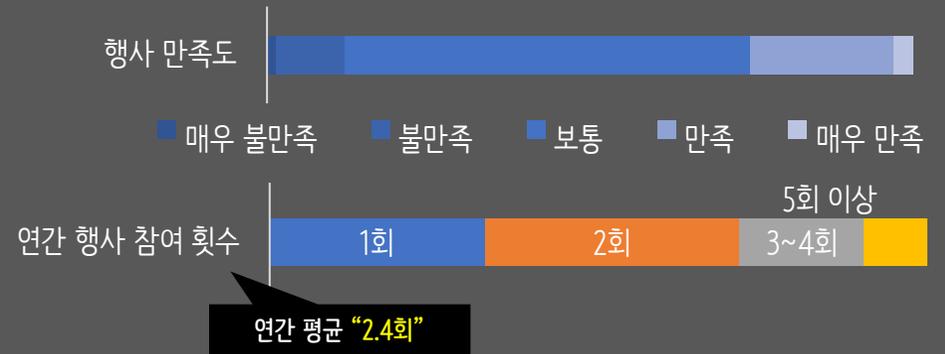
■ 울산시 지역문화 예술행사 참여 여부(2018)

출처 : 울산광역시 통계<2018년 울산광역시 사회조사 결과보고서 중>



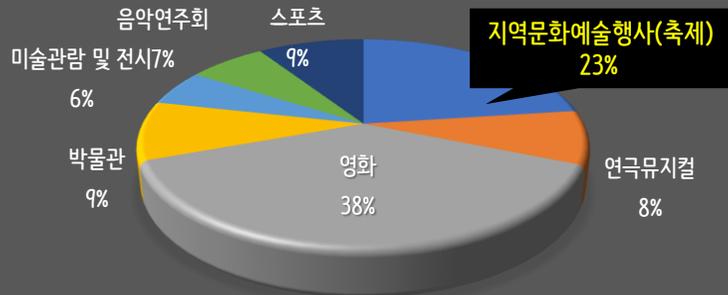
■ 연간 참여 횟수 및 행사만족도(2018)

출처 : 울산광역시 통계<2018년 울산광역시 사회조사 결과보고서 중>



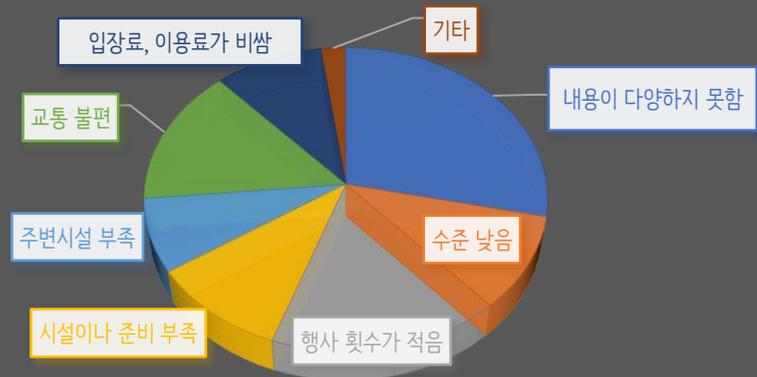
■ 참여한 지역문화 예술행사(2018)

출처 : 울산광역시 통계<2018년 울산광역시 사회조사 결과보고서 중>



■ 행사 만족도가 낮은 이유(2018)

출처 : 울산광역시 통계<2018년 울산광역시 사회조사 결과보고서 중>



14 개최지 소개



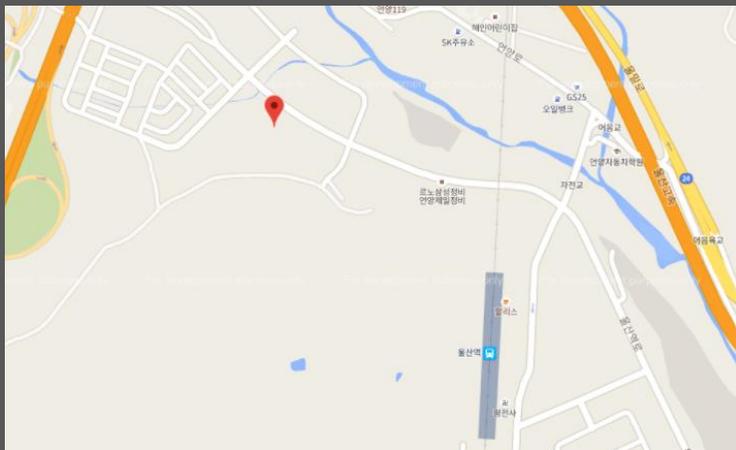
2021년 4월 개관 예정인 울산전시컨벤션센터,

유에코(UECO)는

각종 전시회, 국제회의, 세미나, 문화공연 등 다양한 콘텐츠를 통해
비즈니스 방문객을 위한 전시장 및 회의 시설로서의 기능 뿐만 아니라,
시민들의 휴식과 여가를 즐길 수 있는 복합비즈니스 공간으로
구성될 예정입니다.

위치 : 울산광역시 울주군 삼남읍 울산역로 255

문의 : (052)255-1825 / info@ueco.or.kr



오시는 길(출발지 위치)

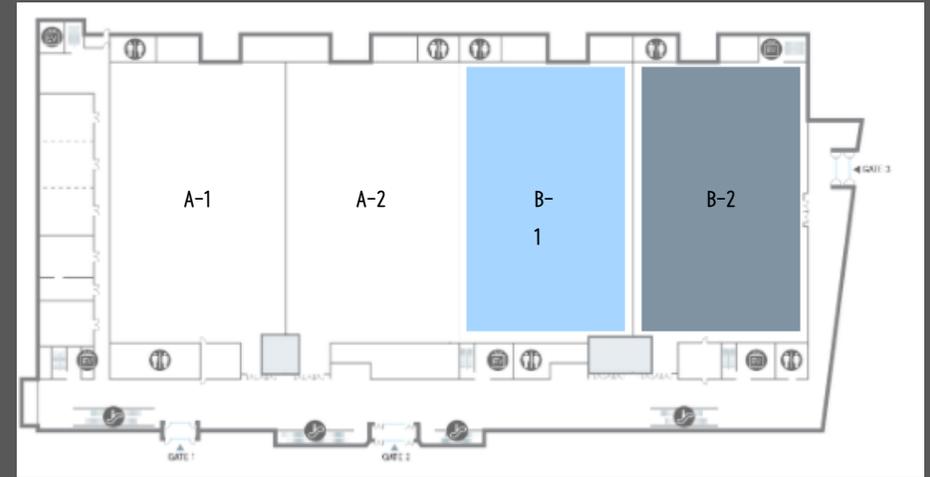
- 고속버스 (서울 / 대전 / 대구 / 광주 / 부산)
- 시내버스 (울산 고속/시외버스터미널)
- KTX (서울역 / 광명역 / 동대구역 / 부산역)
- SRT(수서역 / 대전역 / 부산역 / 신경주역)
- 항공(김포국제공항 / 인천국제공항)
- 공항버스(울산공항)

※ 울산 KTX 역에서 울산 전시컨벤션센터까지는 도보 5-10분 소요됩니다.

15 전시홀 위치 및 배치



전시홀 위치

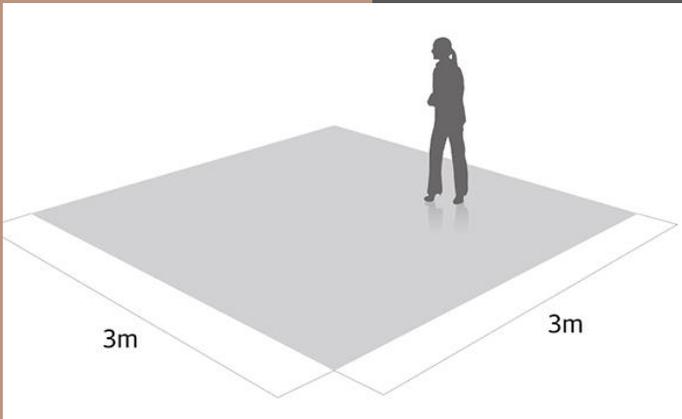


전시홀 배치

17 부스정보



기본 부스



독립 부스

부스 현황

종류	수량	단위 금액
3m * 3m (기본형)	88	1,800,000
3m * 3m (독립형)		1,600,000
1.5m * 3m (기본형)	28	900,000
1.5m * 3m (독립형)		700,000

참가업체가 직접 부스 설치/철거
부대시설(전기,콘센트) 별도 신청
독립부스 시공서 및 방역필증, 설계도면
첨부해서 사무국으로 신청

할인

- 조기 할인
5월 31일까지 입금 시 **20%** 할인
6월 30일까지 입금 시 **10%** 할인
- 추가 할인
10%: 청년층(만 20~39세)
5%: 취약계층(사회적기업 지원제도 취약계층 기준표 해당자)
- 단체 할인
부스 3개 이상 예약 시 사무국(052-244-2664)으로
상담 시 할인 제공

* 조기 신청 할인혜택은 참가신청 및 참가비 납부를 완료해야
제공 받을 수 있습니다.

제공사항

- 전시부스 3면(후면 및 측면)
* 부스 위치에 따라 2면 개방형으로 설치될 수도 있음.
- 상호 간판명(국문, 영문 병기)
- 안내 데스크 1개 / 의자 1개
- 콘센터 220V 2구 1개
- 조명장치 (스포트라이트 3개 / 형광등 2개)
- 전력 - 1KW

그 외의 사항은 UECO에 등록되어 있는 지정협력업체를 통해 작업이 이루어 집니다.
* 상기 전시부스 사양은 내부 사정에 의해 변동될 수 있습니다.

18 부스금액

부스 금액

※ 조기할인 부스 금액에 추가할인 금액을 차감하면 됩니다.

종류	수량	기본 금액	조기할인		추가할인 금액	
			20% (5/31일 까지 입금 시)	10% (6/30일 까지 입금 시)	10% 청년층(만 20~39세), 사회적 경제조직	5% 취약계층 (사회적기업 지원제도 취약계층 기준표 해당자)
3m * 3m (기본형)	57	1,800,000	1,440,000	1,620,000	180,000 원	90,000 원
3m * 3m (독립형)	57	1,600,000	1,280,000	1,440,000	160,000 원	80,000 원
1.5m * 3m (기본형)	13	900,000	720,000	810,000	90,000 원	45,000 원
1.5m * 3m (독립형)	13	700,000	560,000	630,000	70,000 원	35,000 원

※ 사회적 경제조직
예비 사회적기업, 사회적기업, 마을기업,
협동조합 및 비영리단체 등

단체 할인

부스 3개 이상 예약 시 사무국(052-244-2664)으로 상담 시 할인 제공

※ 조기 신청 할인혜택은 참가신청 및 참가비 납부를 완료해야 제공 받을 수 있습니다.



감사합니다